



浙江中鼎纺织股份有限公司
ZHEJIANG ZHONGDING TEXTILE CO., LTD.

社会责任报告

浙江中鼎纺织股份有限公司
二〇二四年五月





浙江中鼎纺织股份有限公司

ZHEJIANG ZHONGDING TEXTILE CO.,LTD.

郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江中鼎纺织股份有限公司

报告时间：2024 年 5 月

发布周期：一年



目录

| | |
|------------------|----|
| 董事长致辞 | 1 |
| 一、公司概况 | 2 |
| 二、核心价值观 | 3 |
| 三、核心文化 | 3 |
| 四、组织机构和治理系统 | 3 |
| 五、管理体系 | 4 |
| 六、员工基本情况 | 4 |
| 七、主要产品和服务 | 5 |
| 八、主要技术和设备设施 | 5 |
| 九、市场分布 | 7 |
| 十、利益相关方沟通与回应 | 7 |
| 十一、股东及其他相关方利益的保护 | 7 |
| 十二、社会责任 | 11 |
| (一) 政府责任 | 14 |
| (二) 员工责任 | 16 |
| (三) 安全生产责任 | 19 |
| (四) 社区责任 | 20 |
| (五) 环保责任 | 22 |
| 十三、社会认可 | 27 |
| 十四、发展战略 | 29 |



董事长致辞

尊敬的各位消费者、合作伙伴、中鼎员工及其他利益相关方：

在此，请允许我代表中鼎向各位致以衷心的感谢。中鼎的健康成长离不开社会各界的帮助与支持。我们承诺将继续以“创新经典价值、服务精致生活”作为企业长期的使命，勇担责任，坚持经营、环境与社会的可持续发展，以实现基业长青的远大目标。中鼎希望能获得大家一如既往的关注与信赖。

2023年仍然是极具挑战的一年。在经历3年疫情后，经济却未能如期回暖，市场消费持续低迷，投资谨慎，国内经济形势不明朗，中小企业面临更大的困境和挑战；国际上，一些发达国家通货膨胀日益加剧，就业形势持续恶化，地缘政治矛盾日益增加，国家贸易保护主义不断抬头。从毛纺行业来看，同行价格竞争激烈，羊绒，毛绒产品价格内卷严重；外销市场环境多变，政治政策影响日益明显，含棉类产品的抵制，绿色低碳要求的提高，竞争对手海外工厂的影响，第三方认证和验厂的苛刻等等。诸多不确定的因素远超预期，给公司发展带来了巨大的挑战。

在如此复杂局面下，公司全体同仁共同努力，把握新形势下的发展机遇，以经营目标结果为导向，以“产品”为中心，不断推进产品结构优化和技术开发，调整销售方向和策略。稳步提升产能，以提升效益效率降低成本为目标，不断摸索寻找新的产能规模下的增量空间，在现有的客户群之外，不断开拓和努力，通过一年的努力，虽未能圆满完成年初目标，但销量稳步提升，市场占有率稳定增长。

2023年公司完成全年销售总量（折标）2799.53吨，实现销售收入7.5亿元；出口创汇1481.99万美元，净利润4453.71万元，所有者权益5.8亿元。

公司秉持“饮水思源，回报社会”的责任理念，积极推进上市进程。通过上市，使企业产权清晰化，形成完整的现代企业公司治理结构，促使企业更好的接受公众监督，确保战略上高瞻远瞩，经营上合法合规，质量上精益求精，作风上严谨务实，成就上回馈社会。

公司积极响应国家关于绿色发展的号召，投身绿色经营、建设绿色工厂，从产品、技术、设备、管理方面寻求实现的方法，追求节能降耗，提高资源利用率，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量。

公司继续助力和谐社会的稳步发展，为员工，提供完善的薪酬福利和培训、晋升规划，营建自由平等的工作环境；为伙伴，主动谋求合作共赢，积极营造和谐健康的经营发展环境；为社会，全面开展和推进各项公益实践，为身处困境的人们送去温暖和希望。

未来，中鼎将继续努力耕耘，并保持开放的心态，与各利益相关方积极沟通，携手共进，共创新时代的美好生活。

董事长：朱惠林



一、公司概况

中鼎，二十余年来忠于初心，始终专注于纺织事业，致力于为追求高品质生活的人们提供优质的产品和服务，打造健康时尚、精致内涵的生活。

目前，浙江中鼎纺织股份有限公司及其子公司——浙江中鼎纺织科技有限公司，分别拥有纺织和印染两大事业板块，经营范围涵盖了散毛染色、纱线染色、面料印染，粗纺、半精纺毛针织纱线生产、销售及相关进出口贸易等业务，是一家综合性的大型现代化纺织企业。

中鼎拥有国内外先进的高自动化、低能耗的纺纱设备、染色及后整理设备、相关配套的检测实验设备。以山羊绒、澳洲羊毛及其他特种天然优质的纤维为主要原料，具有年产各类高档粗纺和半精纺针织绒线4000吨的生产能力，生态毛染整7000吨、高档针织面料印染25000吨的设计产能。

中鼎以省级高新技术企业研发中心和省级企业技术中心为依托，积极开展各类技术创新活动，自主创新与合作创新相融合，产品技术指标达到国际先进水平，拥有多项核心自主知识产权，并多次受邀参与主要行业标准的制修订。中鼎作为国家级高新技术企业，已先后承担了国家重点新产品项目、国家火炬计划项目、浙江省重点高新技术产品项目、省重大科技专项等多个重点科研项目，科技实力日益提升。各项经济指标在行业中亦名列前茅，是“山羊绒行业最具品牌影响力企业”。

中鼎是时尚品牌背后的品牌，走“世界高端市场”的品牌路线是中鼎一直以来的信念和发展方向，中鼎以“道纺自然”的品牌理念，始终走在健康、环保、流行、时尚的前沿，为客户及消费者打造“至高、至美、至臻”的产品与服务。公司产品已通过 OEKO-TEX STANDARD 100 认证、GRS\OCS\RWS 认证、国家绿色产品认证，并荣获全球首个基于 ISO 14068-1 标准的碳中和证书。现拥有自主品牌商标达 29 项，其中欧美日韩等地均有注册，获浙江出口名牌、中国驰名商标等荣誉。

中鼎凝聚了最优质、稳定的客户群体。产品遍售国内一线品牌，且近年来产品出口比例得到稳步提升，主要出口欧美、日、韩、港澳台及东南亚等国际主流市场。公司依托独具匠心的产品质量和快捷专业的售后服务，赢得了快速发展。

中鼎践行“中至和、鼎至高”的核心价值观，建立科学规范、高效严谨的内部管理运作体系，并已顺利通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、GB/T 23331 能源管理体系等标准认证。

公司秉承“专注、创新、互信、共进”的企业精神，以努力成为“全球时尚行业引领者”为奋斗目标，未来可期。



二、核心价值观

浙江中鼎纺织股份有限公司核心价值观：中至和、鼎至高

诠释：

★中鼎重视人才培养和团队建设，注重团队协作和创新责任，追求与客户的友好共
进发展；中鼎兼顾企业与社会、企业与客户、企业与员工、企业与股东的持续共赢，在
保证规范化、标准化企业运作的同时，追求以人为本，和谐创新。

★中鼎追求崇高目标，专注纱线品质和服务，执着创新，精益求精，打造至臻完美
的产品和周到热情的服务。

三、核心文化

企业使命：创新经典价值 服务精致生活

诠释：

纺织行业是一个历史悠久的传统行业，中鼎公司意在发扬传统，并与时俱进，不断
创新其时代价值，更好地服务人们日益追求时尚、精致生活的需求。

企业愿景：全球时尚行业引领者

企业精神：专注、创新、互信、共进

品牌理念：道纺自然

产品理念：以自然之道唤醒纱线自然之美

服务目标：提升产业链价值，助力时尚品牌创新

社会责任：坚持企业与人类、环境的可持续发展

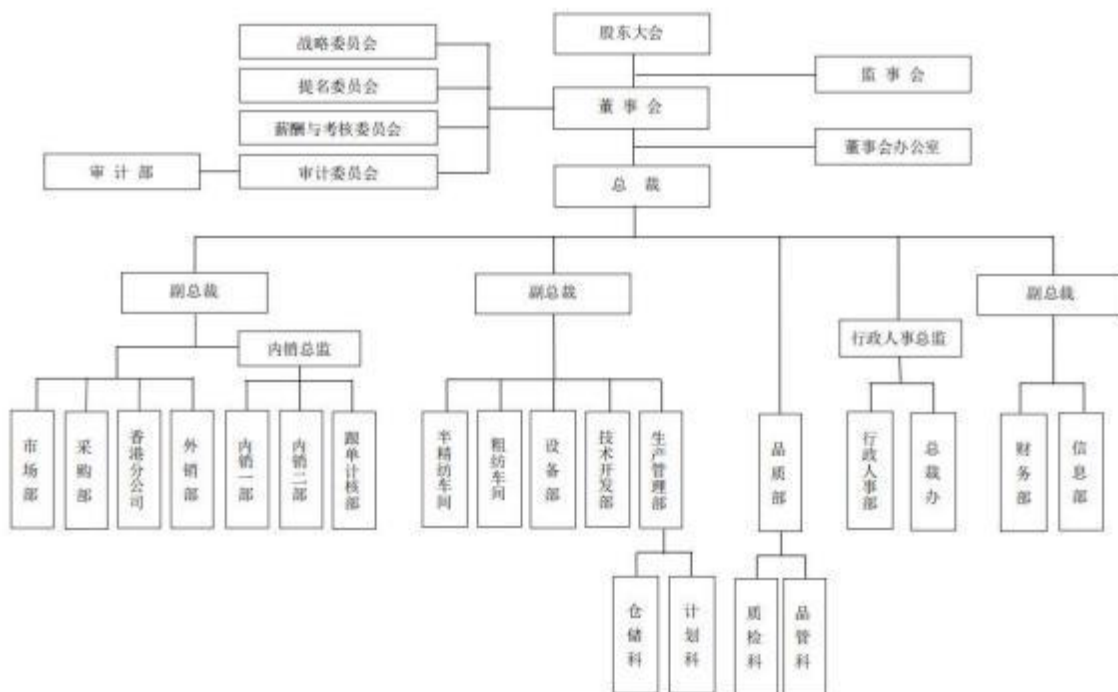
管理理念：节能减耗、集约管理、提质增效

四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范
的现代公司治理架构和健全的内部管理制度，以提高公司治理效率。

附：组织机构图

浙江中鼎纺织股份有限公司组织架构图



五、管理体系

浙江中鼎纺织股份有限公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 ISO19001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、GB/T 23331 能源管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

浙江中鼎纺织股份有限公司员工总数 600 余人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整：公司资源平台化，在内部实行“赛马”机制，细化业务单元，良性竞争、优胜劣汰。

公司主要年龄段集中在 25-50 周岁，占据将近 81.89%，行政人员与生产人员比例为 1:2，管理层占据全体人员的 10.63%，大专及以上学历占据全体人员的 15.45%。因此，公司将大量招募高学历储备人才应对公司未来的发展。

七、主要产品和服务

公司产品包括秋冬纯绒类；羊毛类；毛、绒混纺类；毛、棉混纺类；春夏包括丝、绒类；丝、棉类；丝、麻类、棉混纺类等十多类主推产品，也可以根据客户的需求针对性的研发，产品不断更新与推进，规格齐全，品种丰富、满足国内外高端品牌商、代理商的需求，广泛用于针织用衫、裤子、袜子、帽子、围巾、大圆机针织面料。



八、主要技术和设备设施

公司拥有 20 余年新型纺纱技术、自主创新散纤维和毛混合技术，积累生产与多方位为客户服务的经验，拥有国际先进山羊绒纺纱技术。到目前为止，优选天然动物纤维和再生纤维素纤维为原料，相继成功开发出厂 2000 多个产品的品种系列，拥有新产品技术专利 33 项，其中发明专利 15 项，实用新型专利 18 项，成为国内半精纺行业翘楚，成为中国毛纺织行业协会理事单位，浙江省毛纺织行业协会副会长单位。目前拥有意大利 OCTIR 梳毛机，毕加力 B7 走锭纺生产线及德国苏拉倍捻机，意大利萨维奥自动络筒机，通过产品全流程各个环节严格把控，纱线品质得到消费者极大的认可。

1) 生产设备

公司拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

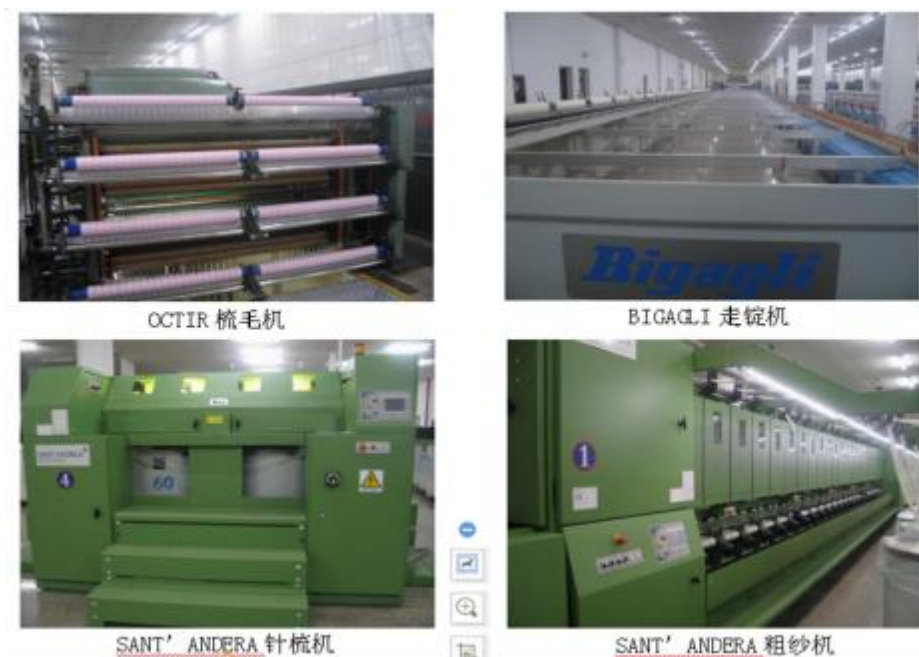


图 1 先进生产设备

2) 研发与检测设备

公司拥有行业最全检测能力，配备了美国 B02 光照牢度仪、Y331N+ 纱线捻度仪、YG(B)021DL-5 型电子单纱强力机、YG136 条干均匀度分析仪、YG172A 纱线毛羽机、YG701E-III/Y(B)089D 全自动缩水率试样机，YG747 通风式快速八蓝烘箱等综合性能测试仪等现代化检测设备，从纱线的物理指标到成衣缩水率尺寸变化，起毛起球等级，光照牢度测试，PH 值测试指标齐全，为出厂的产品品质提供有力保障。



图 2 先进检测设备

九、市场分布

公司产品分布世界各地，主要出口美国、欧洲、日本、韩国、港澳台、东南亚等地，以及销往国内各大主流市场。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 1 利益相关方期望要求和沟通回应

| 利益相关方 | 期望与要求 | 沟通回应方式 |
|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 政府 | 遵纪守法 依法纳税 支持经济发展 | 合规管理 主动纳税 执行国家政策 |
| 员工 | 工资及福利保障 健康和安全管理 顺畅沟通 公平晋升和发展机会 | 按时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体系 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训 |
| 客户 | 保证产品质量 优质的服务 | 客户满意度调查 |
| 合作伙伴 | 信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享 | 依法履行合同 持续增长，保证回报 带动行业健康发展 |
| 环境 | 节能减排 应对气候变化 保护生态 | 绿色生产、节能减排先锋 |
| 社会和公众 | 支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困 | 公益慈善事业 志愿者服务 健康文化 |

十一、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

公司严格按照相关法律、法规的规定运作，股权架构清晰，明确规定同股同权，股东会严格按照规定程序召集、召开和表决。

公司正在积极筹备大陆主板IPO，已于2018年完成股份制改造，建立完善的现代公司治理体系和管理机制，提升管理能力和水平，以实现股东财富最大化为目标。同时，严格规范关联方的资金往来，确保关联交易客观公允并符合公司章程规定的审批程序；杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；确保所有股东充分行使股东权利；公司《章程》还规定了持续稳定的分红政策，每年提取利润的百分之十列入公司法定公积金，根据公司经营目标确定合理的分红计划，切实维护股东权益。公司监事会由股东大会选举的监事以及由公司职工民主选举的监事组成，代表股东大会执行监督职能。

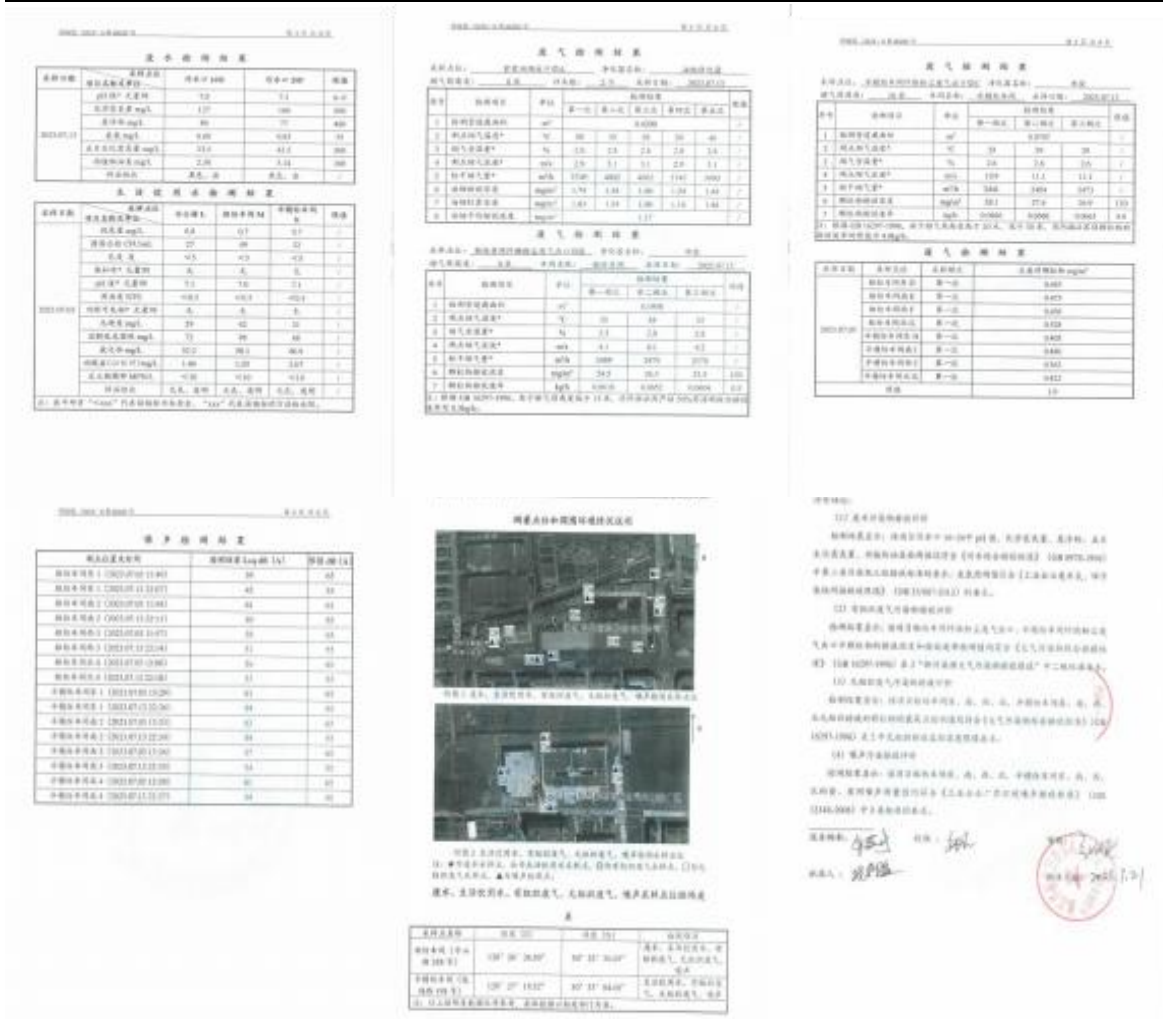
2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。2020年至2023年采购合同履行率达到100%。

3、客户利益的保护

公司根据客户需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及客户投诉快速反应；按管理体系要求严格管理客户财产，必要时与客户签订保密协议，确保客户的隐私和知识产权利益。





图：三废检测报告

表 3 公司近三年能耗情况

| 序号 | 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|----|-------------------|---------|---------|---------|
| 1 | 自来水 (t) | 38067 | 35765 | 38532 |
| 2 | 电 (万 kWh) | 1433 | 1393.78 | 1620.02 |
| 3 | 热力 (GJ) | 8761.26 | 6880.91 | 2560.65 |
| 4 | 当量综合能耗 (tce) | 2063.35 | 1950.80 | 2081.68 |
| 5 | 等价综合能耗 (tce) | 4368.65 | 4193.11 | 4688.23 |
| 6 | 单位产品综合能耗 (kgce/t) | 661.97 | 654.58 | 639.15 |
| 7 | 工业产值能耗 (tce/万元) | 0.0577 | 0.0533 | 0.0624 |
| 8 | 工业增加值能耗 (tce/万元) | 0.2135 | 0.2185 | 0.2851 |

5、员工利益的保护

公司严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。即使近三年都处于新冠疫情下的市场经济低迷时期，公司也做到不裁员、不降薪。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，年度人均工资提高8.00%左右，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等，并为员工缴纳意外保险，还适时推出了员工工龄工资、学历工资制度，自2019年起开始为员工缴纳住房公积金。按照国家的有关规定，公司保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年每人提供2000-3000元不等的福利费，用于员工每年健康体检、节日慰问、开展团队活动。公司开办了员工食堂，免费提供员工宿舍，保证员工都能安居乐业。



十二、社会责任

企业发展是社会发展的一部分，中鼎始终把推动社会和谐与进步作为企业的精神动力，以中鼎生产力的不断提升为社会生产力的发展贡献力量；促进民生、保护环境、创造财富、提供就业；以社会和谐为己任，积极反哺社会，促进生机勃勃的世界。

（一）政府责任

1、诚信经营。公司始终秉持讲诚信、守法规、重自觉，以自身的遵纪守法行为，来引领整个产业链的诚信经营。多年来，公司先后被评为“嘉兴市信用管理示范企业”、“浙江省信用管理示范企业”、“浙江省企业信用研究基地”、“诚信守法示范企业”、“诚信民营企业”等多项荣誉，2022年，公司续评AA级浙江省“守合同重信用”企业。



2、依法纳税，为造福一方做出贡献。公司自生产经营以来，严格遵守法律法规，积极履行纳税义务，被评为“桐乡市纳税百强企业”。2023年纳税总额达2309.94万元。





3、创造就业岗位，吸纳待就业人员。近几年公司通过合理的经营，生产规模不断扩大，2017-2019 年期间，公司加大技改投入，子公司搬迁项目可新增就业岗位200 余个；2020 年，公司年产100 吨半精纺高档纤维纱线、550 吨粗纺纯山羊绒纱线技改项目正式投产；2021 年，年产2000 吨半精纺纱线生产基地建设项目基本建成，进入验收阶段；2023 年底，年产800 吨粗纺纱线项目进入生产试运行。这些项目的投产，在一定程度上为解决社会待岗人员方面做出了贡献。

（二）员工责任

1、保障员工各项权益

1) 规范用工制度

公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，制定并不断完善人力资源管理制度，着力规范劳动用工管理，做到员工劳动合同签订率 100%，构建和谐劳动关系，创造良好人文环境。2016 年，公司被嘉兴市构建劳动关系工作领导小组评为“嘉兴市构建和谐劳动关系先进企业”。2023 年，公司被中国纺织工业联合会授予“全国纺织劳动关系和谐企业”荣誉。



2) 注重员工职业健康安全

为确保员工身心健康，防止职业病危害的发生，公司每年安排员工进行健康体检和专项的职业病体检，将员工的健康放在首位。另外，公司针对不同工作场所的需要，为员工配备了相应的劳动防护用品。各车间采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。公司每年组织全体员工展开劳动防护、安全生产、职业健康方面的专题讲座，不断加强员工的自我保护意识。自开厂以来未出现一起职业病危害事件。

3) 民主沟通，发挥职工代表大会作用。

为增强员工归属感，提升公司凝聚力，公司贯彻公平、公正、民主的精神，每年年初组织召开职工代表大会，针对职工切实关心的有关问题展开积极讨论，充分听取职工意见，对会上提出的问题进行重点分析，深入研究，并落实相关措施进行逐一整改。为进一步加强厂务公开工作的领导和监督，切实提高企业民主政治建设，更加有效的实行群众监督，正确处理职工群众关心的热点、难点问题，公司还成立了厂务公开领导小组，此举获得了员工们的一致好评。

4) 完善薪酬福利体系。

为进一步激发广大员工积极性，提高凝聚力，公司制定了对外具有竞争性的薪酬福利制度。根据不同岗位类别，分别实施了岗位绩效工资制、宽带薪酬等薪酬管理制度。

公司按照国家有关规定建立健全了工资正常增长机制，依据业绩考核实施薪酬升降；公司严格按照国家的法律法规为全体员工参保了养老、医疗、工伤、生育、失业五大社会保险，以及附加的人身意外险和住房公积金。五险参保覆盖率达到 100%。为不断健全员工福利制度体系，在此基础上，公司还实施了企业年终奖金制度，以此不断的激励员工。

5) 关注员工需求、提升员工满意度

为了对公司管理进行全面审核，保证企业工作效率和最佳经济效益，提高员工满意度，做了满意度的调查问卷，预期满意度在 90%以上，最终调查得出满意度为 92%。为此，好的方面公司将继续保持，薄弱项如工作用餐与福利待遇我们将进行改善：

工作餐方面：通过问卷调查，对员工的口味进行详细了解，包括酸甜咸淡，地方性或一些菜品的喜爱程度等，选取员工代表进行当面沟通了解，询问员工的就餐饮食习惯。并提前一周整理出员工票选最高的菜品，与食堂承包商进行沟通烹饪，最大程度的满足员工的口味及需求。



福利待遇方面：实行绩效考核，增加员工积极性。建立绩效管理系统，通过绩效计划、绩效监控与辅导、绩效考核和绩效反馈四个环节构成一个循环，通过绩效考核有效地帮助员工提升工作能力，增加收入。

2、注重人才培养，合理规划员工职业生涯发展

公司建立和不断完善《培训管理办法》，从制度层面对员工培训工作提供指导。公司规定每位员工每年不少于一次内训。关键岗位及管理技术岗位人员每年不少于一次外训。公司每年培训费用预计达到七八十万元。





公司坚定不移的实施“人才第一”战略，坚持“发展依靠员工，发展为了员工”，秉承“让创造财富的人拥有财富，让创造价值的人实现价值”理念，努力打造一支勇于创新、持续学习、适应企业发展要求的高素质人才队伍。

在此理念下，公司持续深入开展岗位任职资格标准建设工作，先后完成技术研发人员岗位任职资格标准、管理岗位任职资格标准建设工作，通过不断梳理，建立健全了公司各岗位说明书，并予以发布执行，以此引导员工自主学习，根据公司的需要和个人能力，提供多通道发展路径，达到企业与员工的双赢。



3、关爱员工

1) 公司通过走访慰问等形式，坚持为员工送温暖、送健康。公司对员工的身体健康

给予了高度重视。在每个生产车间配备了急救药箱，准备了藿香正气丸、纱布、红药水、人丹、克利莎等药品。在夏季高温季节，公司为每一个车间、部门员工发放解暑饮品和高温补贴。同时利用公司板报平台，为员工宣传防暑降温知识、创卫保健知识等。在特殊季节，利用公司短信平台，提醒员工关注天气，注意出行安全。员工生病住院期间，公司领导和部门主管会携带慰问品赶往医院探视，询问病情，关注员工的康复；同时，员工可凭住院发票向公司申请疾病住院报销（自付部分的 55%）和住院补贴（30 元/天），对于特殊病情的员工，公司还为其准备了特殊慰问金，点点滴滴无不体现了公司对职工的关爱，极大的促进了员工的工作热情。



2) 为丰富职工文化生活，增强企业凝聚力，公司组织开展了丰富多彩的文体活动，如传统节日活动、职工运动会、篮球友谊赛等等，使员工之间增加了沟通交流，也极大的提高员工工作的士气，营造了健康活泼的企业文化氛围。





3) 为解决外来员工的基本住房保障问题，公司除提供设施齐全的免费宿舍（包括夫妻房）外，还以公司还兴建了免费的人才公寓（达到酒店三星级标准），为吸纳更多的管理技术人才提供了保障；年初一，公司领导携工会组织为无法返乡过年的外地职工拜年，发放过年礼品，以示慰问。针对困难员工，工会也会于年终发放困难补助，为他们带去一份温暖。



（三）安全生产责任

1、建立健全安全生产管理体系，树立安全理念，奠定安全生产的思想基础。

公司始终坚持“遵守法规，持续和谐发展；预防为主，坚持以人为本；从严整治，确保安全生产”的工作方针。在公司内部建立了《安全生产管理办法》，建立了安全生产检查与事故隐患排查治理制度。每年至少召开一次安全生产工作会议，宣导安全生产管理的重要性，提出“制度落实、整改落实、会议落实”的工作要求，明确重点工作，落实安全管理责任，与各部门主管签订年度《安全生产责任书》。公司自生产经营以来未发生重伤及以上生产安全事故。

2、组织开展安全生产教育与培训，提升员工安全意识，构筑安全生产和谐环境。

公司每年积极开展“安全生产月”活动，通过开展“消防安全演练、安全生产征稿评比活动、安全主题活动宣传、安全专题讲座培训”等等，从思想、行动上去提高员工

的安全意识和安全操作技能。同时，公司特别重视对新入职及变换工种人员进行岗前安全教育培训，对于操作特种设备的人员，必须严格按照国家规定，持证上岗。

3、组织隐患排查治理，做好风险管控，建立安全应急机制。

公司积极开展各项安全检查工作，及时排除安全隐患，如：节前安全大检查、安全责任落实专项检查、季节性安全检查、安全月集中排查、日常安全检查等公司级安全大检查，对于发现的安全隐患做到整改率达到 98%以上。

为确保能及时处理突发事件，公司制定了《紧急事件响应控制程序》以及相应配套的《灭火器操作作业指导书》、《消防栓操作作业指导书》等等，并建立了应急预案行动小组，每年组织相关人员的培训、演练工作，确保突发应急状况时处置得当、及时有效。



（四）社区责任

1、积极投身公益事业，传递企业正能量。

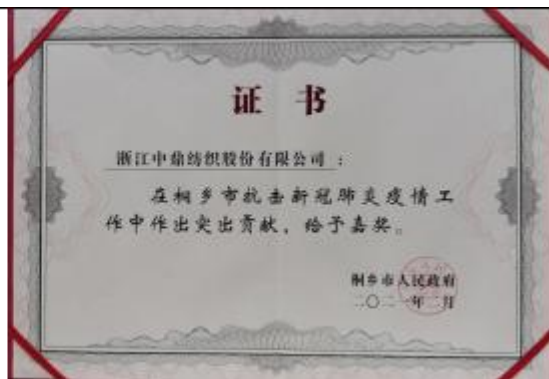
近年来，企业用于社会公益及定点扶贫的资金累计达250万元。支持当地慈善事业，每年向当地慈善总会实施捐赠；大力关心支持教育事业，多次向嘉兴学院捐赠爱心助学金，帮助那些贫困学生圆求学梦；积极参与自然灾害救助和扶贫助困工作，多次为地震灾害地区实施爱心捐赠；常年组织员工无偿献血，累计献血人数达到600人次。



2020年，公司在抗击“新型冠状病毒”肺炎疫情面前主动担当、积极作为，通过各种途径筹措防护物资，向桐乡市红十字会捐款50万人民币和600套防护服（价值5.1万元；另外，中鼎纺织工会与党组织党员分别捐赠慰问物资1万余元，捐款4350元，全力支持崇福早日打赢这场没有硝烟的防疫战争，充分展现了守望相助的大爱情怀和强烈的社会责任感！



2021年公司向桐乡市慈善总会定向捐款50万元，用于崇福镇抗击新冠疫情。



2、鼓励员工开展志愿者活动，在员工中间传递大爱精神，为建设和谐美丽的家乡献出自己的一份努力。



3、带动桐乡经济发展。

公司的良好经营，使得公司业绩节节攀升，创造出了更多的社会财富，也为地方财政做出了较大的贡献，带动了桐乡纺织服装行业的发展，为桐乡经济建设工作做出了一定的贡献。

（五）环保责任

公司在发展经济的同时，不忘有效控制环境污染，保护环境，履行作为一个社会人的基本责任。

1、注重资源环境管理，坚持“三同时”验收。

公司制定环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的环境管理考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。公司所生产的产品均达到了国内（国际）标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证和浙江制造认证。

2、项目建设实行环保全程监控，避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。

2014年，公司收购嘉兴新华漂染有限公司，即浙江中鼎纺织科技有限公司，于2017年8月，年产7000吨生态毛染整、25000吨针织面料印染后整理产品技改搬迁项目在崇福生态工业园区正式开工兴建。此次项目利用搬迁入园机遇，淘汰原有陈旧的高耗能、高污染印染设备，购置先进的低能耗染色及后整理设备，扩大了生产能力，且从纺织纱线染色扩展到家纺面料染色，促进了企业转型升级。本项目的实施严格按照国家环保规定，落实各项环保措施建设。

2020年，公司年产100吨半精纺高档纤维纱线、550吨粗纺纯山羊绒纱线技改项目，顺利通过环保三同时验收和节能验收。

截至目前，公司已实施的各个项目均按照国家环保规定通过验收，并严密监控，各项环保设施运行良好，各项指标均符合环保部门要求，未发生环境污染事故。这对整个生态环境的和谐也起到了较为积极的作用。



3、推行节能降耗，合理利用各类能源。

实施节能、降耗、减排已成为中鼎公司履行社会责任的重要举措。从人员的思想意识着手，对节能降耗工作的意义进行大力宣讲和培训，大到设备改造选型、小到个人的日常点滴，倡导员工关注环境保护和节能降耗减排，并运用于实际生产生活。目前公司生产设备均实行了变频器改造（节电在15%以上）；照明设备选用使用寿命长、对环境污染少的LED节能灯，另外还对原有高能耗、高污染、低效益的生产线等落后产能实行淘汰。公司厂房屋顶设计屋顶太阳能光伏发电系统，充分利用太阳能发电，降低外供电力消耗。公司目前已安装的屋顶面积均已安装，共计约为3.1万m²，年发电200余万kWh。以上举措不仅节约了生产成本，大大提高了水、电等能源的利用率。

2019 年公司进一步强化信息化管理建设工作，提高公司资源利用率。具体工作包括超融合数据中心的改造、精密空调改造以及云桌面项目的实施，有效降低了硬件采购成本，提升管理和运维效率，同时保障了业务数据的稳定性。2020 年，公司通过 GB/T23001 两化融合管理体系认证。2023 年，公司通过 DCMM 数据管理能力成熟度管理级（2 级）认证，获首批嘉兴市级企业数据管理国家标准贯标试点企业。

4、践行绿色发展，创建低碳企业。

公司产品通过 OEKO-TEX STANDARD 100、RWS/GRS/OCS 认证。羊绒纱线、羊绒羊毛混纺纱线、羊毛棉混纺纱线、羊毛纱线四类产品入选工信部绿色设计产品名录。2020 年公司被桐乡市创建国家森林城市工作领导小组评为“桐乡市森林单位”。2021 年，公司入选“嘉兴市第一批绿色工厂”。2024 年初，公司三款主推产品获取碳中和证书。公司坚持以“绿色、低碳、循环”为发展理念，强化低碳管理，力争成为毛纺行业绿色智造标杆企业。

十三、 社会认可

中鼎公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。公司通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，从 2016 年至 2023 年获得的各种荣誉有近百项。

表 4 2016 年—2023 年公司荣誉

| 序号 | 年度 | 荣誉名称 | 颁发部门 |
|----|---------|-----------|--------------|
| 1 | 2017 至今 | 高新技术企业 | 浙江省科学技术厅 |
| 2 | 2016 至今 | 浙江省企业技术中心 | 浙江省经济和信息化管理局 |
| 3 | 2016 | 浙江名牌产品证书 | 浙江省质量技术监督局 |
| 4 | 2016 | 浙江省著名商标 | 浙江省工商行政管理局 |



| | | | |
|----|---------|---------------------------------|------------------------|
| 5 | 2016 | 嘉兴市构建和谐劳动关系先进企业 | 嘉兴市构建和谐劳动关系工作领导小组 |
| 6 | 2018 | 嘉兴市先进集体 | 嘉兴市人民政府 |
| 7 | 2019 | 2018 年度浙江省纺织标准化工作先进单位 | 浙江省纺织品标准化技术委员会 |
| 8 | 2017 | 2017 年度十大突出贡献工业企业 | 桐乡市人民政府 |
| 9 | 2018 | 2018 年度十大突出贡献工业企业 | 桐乡市人民政府 |
| 10 | 2019 | 嘉兴市 2018 年度制造业十大重点行业“亩均效益”领跑者名 | 嘉兴市经济和信息化局 |
| 11 | 2016 | 2015-2016 羊绒行业综合竞争力十强企业 | 中国毛纺织行业协会 |
| 12 | 2018 | 2017-2018 山羊绒行业竞争力十强企业 | 中国毛纺织行业协会 |
| 13 | 2018 | 2018 年桐乡市十佳科技进步企业 | 桐乡市科技领导小组 |
| 14 | 2019 | 标准化工作先进单位 | 第三届全国纺织品标准化技术委员会毛纺织品分会 |
| 15 | 2019 | 2018 年度浙江省纺织标准化工作先进单位 | 浙江省纺织品标准化技术委员会 |
| 16 | 2018 | 2018 年度“浙江省商务运行调查监测系统”桐乡监测点先进单位 | 桐乡市贸促会 |
| 17 | 2021 | 2021 年度桐乡市商务运行调查监测点优秀企业 | 桐乡市贸促会 |
| 18 | 2018 | 2017 年度全国工商联上规模民营企业 | 中华全国工商业联合会 |
| 19 | 2017 | 2016 年桐乡市“交通安全企业” | 桐乡市道路交通安全委员会 |
| 20 | 2017 至今 | 中毛协 南京羊毛市场诚信企业 | 中国毛纺织行业协会原毛专业委员会 |
| 21 | 2017 至今 | 浙江省信用管理示范企业 | 浙江省企业信用促进会 |
| 22 | 2020 | 2018-2019 年度嘉兴市“诚信民营企业” | 嘉兴市市场监督管理局 |
| 23 | 2020 至今 | AA 级浙江省“守合同重信用”企业 | 嘉兴市市场监督管理局 |
| 24 | 2018 至今 | 安全生产标准化三级企业“纺织” | 嘉兴市安全生产监督管理局 |
| 25 | 2019 | 2018 年市级制造业与互联网融合发展（工业互联网）示范企业 | 嘉兴市经济和信息化局 |
| 26 | 2019 | 2019 年毛纺行业智能制造试点示范企业 | 中国毛纺织行业协会 |
| 27 | 2019 至今 | 浙江出口名牌 | 浙江省商务厅 |
| 28 | 2021 | 嘉兴市第一批绿色工厂 | 嘉兴市经信局 |
| 29 | 2022 | 2021 年度桐乡市平安企业 | 嘉兴市经信局 |



| | | | |
|----|------|--------------------------------|-------------------------------|
| 30 | 2021 | 2021 年度优质服装供应链企业 | 智奥鹏城（深圳）展览有限公司 |
| 31 | 2021 | 抗击新冠肺炎疫情先进集体 | 桐乡市人民政府 |
| 32 | 2021 | 崇福镇 2021 年度突出贡献企业 | 崇福镇人民政府 |
| 33 | 2021 | 崇福镇 2021 年度企业社会责任奖 | 崇福镇人民政府 |
| 34 | 2021 | 2021 年“大爱崇福”慈善捐赠“爱心企业” | 崇福镇人民政府 |
| 35 | 2022 | 2021 年度桐乡市平安企业 | 嘉兴市经信局 |
| 36 | 2022 | “平安企业”创建活动示范单位 | 桐乡市打造“平安桐乡”活动领导小组 |
| 37 | 2023 | “2023 年度“浙江民营企业数字化转型‘弄潮榜’”上榜单位 | 2023 浙商数字周 浙江省工商联数字经济工作委员会 |
| 38 | 2023 | 2023 年度第二批浙江省专精特新中小企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 39 | 2023 | 首批嘉兴市级企业数据管理国家标准贯标试点企业 | 嘉兴市经济和信息化局 |
| 40 | 2023 | 全国纺织劳动关系和谐企业 | 中国纺织工业联合会 |
| 41 | 2023 | 2023 年嘉兴市级制造业“云上企业”培育库入库企业 | 嘉兴市经济和信息化局 |
| 42 | 2023 | 突出贡献企业 | 中共桐乡市崇福镇委员会 桐乡市崇福镇人民政府 |

十四、发展战略

1、战略定位及发展方向

顺应后疫情时代的市场变革，在销售模式及服务提升方面加强转变，实现与品牌的深度合作，打造快反供应链，提升整体服务水平；加强产学研深度合作，提高技术创新和产品开发能力；注重自身品牌的打造与推广，从“以市场为导向”到“引导市场发展”、“创造市场需求”的角色转变，切实提高公司主推产品的市场占有率。大胆尝试，利用与网络、新媒体等新平台的紧密合作；建立与终端客户的联系，化被动为主动，降低风险，提升客户下单的稳定性；进一步加强企业规范化管理，加快企业数字化和智能化转型升级，降低企业成本，提高企业效率，确保公司在国际、国内市场上保持领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。



2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌创新努力，继续奋斗。